



L'ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO (ICS) LANCIA LA LINEA DI PRODOTTI DEDICATI ALLA CULTURA, UNA NUOVA GAMMA DI OPPORTUNITÀ PER VALORIZZARE IL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE ITALIANO E SOSTENERE GLI OPERATORI DEL SETTORE

L'Istituto per il Credito Sportivo, dopo la pubblicazione del bando "Cultura Missione Comune" dedicato a Comuni, Città Metropolitane, Province e Regioni, lancia una nuova linea di prodotti di finanziamenti dedicati alle diverse esigenze dei **sogetti pubblici e privati che operano nel mondo della Cultura**, finalizzate alla **salvaguardia e alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale del nostro Paese**.

In qualità di **banca sociale per lo sviluppo sostenibile dello Sport e della Cultura**, il Credito Sportivo amplia così in maniera significativa il ventaglio delle opportunità e delle soluzioni offerte ai protagonisti del settore Cultura e al mercato del credito del nostro Paese, facendo interagire in modo virtuoso i nuovi prodotti con gli incentivi del **Fondo per la Salvaguardia e la Valorizzazione del Patrimonio Culturale**, composto dai **Comparti Garanzie e Contributi in conto interessi**, promosso dal MIC e dal Ministro Franceschini. Con queste soluzioni si facilita l'accesso al credito a operatori che si impegnano quotidianamente per contribuire a valorizzare lo straordinario patrimonio culturale, rafforzandone il ruolo, l'utilità sociale e la dimensione economica nella società italiana.

La nuova linea Cultura ICS prevede i seguenti prodotti:

- **Ordinario Cultura Privati e Ordinario Cultura Pubblici:** finanziamenti a medio-lungo termine, dedicati alle iniziative per l'acquisto di attrezzatura dei beni culturali, alla realizzazione, ristrutturazione, conservazione, fruizione, valorizzazione, recupero e restauro del patrimonio culturale;
- **Cultura 4.0 Privati e Cultura 4.0 Pubblici:** finanziamenti a medio e lungo termine, per progetti e iniziative finalizzati all'efficientamento energetico, all'abbattimento delle barriere architettoniche, alla messa a norma, alla protezione e alla digitalizzazione dei beni e del patrimonio culturale su tutto il territorio nazionale;
- **Light Cultura 2.0:** finanziamento a medio termine, dedicato a finanziare piccoli lavori di manutenzione degli edifici e giardini storici vincolati ai sensi del "Codice dei beni culturali e del paesaggio" o di strutture destinate ad attività culturali o a esse strumentali su tutto il territorio nazionale, all'acquisto o restauro di beni culturali relativi all'attività culturale esercitata o acquisto di attrezzature e beni strumentali per una migliore fruizione dei beni o per la loro protezione e sicurezza;
- **Anticipazione Cultura Privati:** finanziamento chirografario a breve termine, per finanziare lo svolgimento delle attività culturali quali ad esempio l'organizzazione di mostre, le rappresentazioni teatrali o altre attività caratteristiche. Le anticipazioni sono relative a contributi concessi da Stato, Regioni, Comuni o altri enti di Diritto Pubblico e a contratti di sponsorizzazione stipulati dai beneficiari con soggetti a elevato standing.

In linea con la strategia della banca, l'offerta prevede **particolare attenzione, in termini di condizioni, alle iniziative dalla forte valenza sociale**.

Una delle notizie di oggi, ci auguriamo buona, è che da domani interventi, attività e progetti per la valorizzazione del patrimonio culturale italiano potranno contare su nuove opportunità finanziarie che il Credito Sportivo metterà a disposizione, anche collaborando con Regioni, Finanziarie Regionali, Fondazioni dei Territori e altri soggetti finanziari interessati a un necessario e proficuo "gioco di squadra", necessario tanto più in questa fase storica, al servizio di iniziative delle quali sarà sempre più importante segnalare l'alto impatto sociale e certificare il contributo alla "sostenibilità" ad ampio spettro.

Contatti media

Istituto per il Credito Sportivo

media@creditosportivo.it

tel. 06.32498653