



RELAZIONE Museo del calcio internazionale itinerante “IN VIAGGIO CON LA STORIA DEL CALCIO - In mostra i cimeli del Novecento e dei Mondiali, dal '30 ad oggi”

Presentazione:

La Direzione Nazionale **AICS** – Associazione Italiana Cultura Sport, in collaborazione con Museo del Calcio Internazionale®, **promuove in 15 città d'Italia la mostra itinerante dal titolo “In viaggio con la storia del calcio - In mostra i cimeli del Novecento e dei Mondiali, dal '30 ad oggi”.**

La mostra itinerante è stata presentata ufficialmente alla stampa nazionale **alla Camera dei Deputati il 20 febbraio** scorso, alla presenza di istituzioni politiche e sportive e testimonial calcistici, e ha visto la sua "prima" nazionale a Perugia, il 23 febbraio scorso.

Tra le altre 14 tappe figurano città ad alta densità e rilevanza artistica e culturale come Forlì, Potenza, Foggia, Nocera Inferiore (Salerno), Jesi (Ancona), Chioggia (Venezia), Verona, Firenze, Padova, Grosseto, Bologna, Sassari, Parma, Ostia. Le prime otto tappe sono già esaurite e hanno visto la presenza di oltre 40mila visitatori. Le sette tappe rimanenti si esauriranno entro marzo 2019.

Finalità:

Scopo dell'iniziativa è quello di promuovere la cultura sportiva, l'impegno di AICS sul territorio nazionale e locale per lo sport di base e l'educazione delle giovani generazioni ai valori dell'etica sportiva, quali il rispetto di sé, degli altri e delle regole, attraverso la riscoperta storica della nascita del calcio e l'evoluzione dei suoi costumi. Per queste ragioni, l'esposizione itinerante prevede, in ogni tappa e con l'aiuto delle relative Amministrazioni comunali, il **coinvolgimento delle scuole** del territorio e la **promozione di eventi collaterali** che siano di **sensibilizzazione e promozione sociale** sui temi della coesione sociale, della lotta alle discriminazioni, dell'educazione alla condivisione.

L'esposizione si rivolge comunque a un pubblico più allargato, perché come la promozione sportiva anche quella culturale non ha età: non a caso, cuore centrale dell'esposizione saranno le maglie dei campioni del passato e contemporanei e la storia dei Mondiali di calcio che AICS e il Museo del Calcio Internazionale® racconteranno attraverso oltre 250 oggetti, cimeli autentici dei venti Mondiali di calcio disputati dal 1930 al 2014. **L'evento sarà totalmente gratuito alla cittadinanza ed è calcolato un rilevante impatto sul territorio**, frutto del coinvolgimento degli Istituti comprensivi e del potere attrattivo dell'oggetto stesso della mostra. Per queste ragioni, anche le esposizioni itineranti e le singole tappe sono anticipate da conferenze **stampa locali inaugurali** che garantiscono all'evento una doppia promozione mediatica.

A tale proposito, **AICS – DIREZIONE NAZIONALE** vanta sul fronte comunicazione un multiplo binario di azione: quello diretto, garantito dagli “house organ” dell'Associazione; quello esterno curato dall'Ufficio stampa e che fonda il suo agire su comunicati stampa, organizzazione di conferenze stampa, piani di comunicazione integrata rivolti a testate tv-radio-giornali; quello dei social network; quello territoriale attraverso il coordinamento degli uffici stampa locali.

Impatto sul territorio:

Per il progetto "Museo del calcio itinerante", sono calcolati:

- il **coinvolgimento di 60 istituti scolastici** in tutta Italia, per una presenza calcolata di circa **50mila visitatori under 18**;
- il coinvolgimento di **20 società di calcio**, ognuna delle quali metterà a disposizione dell'evento culturale almeno un testimonial sportivo;
- l'organizzazione su tutto il territorio nazionale di **15-20 eventi collaterali**, tra **aste benefiche, convegni di promozione sociale** sul tema dello sport come strumento di welfare.
- **130mila visitatori** lungo tutto il territorio nazionale, con target di età tra i 6 e i 90 anni.

Materiale in mostra (si allegano foto e tipologia allestimento delle prime tappe):

- sono **400** i pezzi totali esposti (**in allegato, la brochure-catalogo**) divisi in **due aree tematiche diverse**: 20 composizioni dedicate ai **Mondiali di calcio**, e 40-100 **magliette appartenute a campioni di calcio** del passato e contemporanei, e a campioni di etica sportiva;
- a completare le composizioni esposte, saranno presenti altresì: materiali audio e video, materiale promozionale cartaceo;
- il valore dell'intera mostra è stato valutato e assicurato per 200.000 euro;
- i pezzi esposti appartengono a collezioni private.

Costo progetto:

Il costo complessivo del progetto è calcolato in **150mila euro finanziati da Aics Direzione Nazionale e dai comitati provinciali AICS** candidati a ospitare la tappa.

Nel dettaglio:

- **spese di acquisto espositori e campagna mediatica..... € 5.500, 00**
- **spese di trasporto a tappa € 2.500, 00x15 tappe € 37.500, 00**
- **spese di copertura assicurativa € 2.000, 00**
- **spese a tappa (ospitalità allestitori, stampa materiale promozionale affitto teche, affitto impianto audio-video) € 7.000, 00.....x15 tappe € 105.000, 00**
tot. € 150.000, 00

Ufficio comunicazione Aics Direzione Nazionale