



EVENTO PER LA PROMOZIONE DEL CALCIO FEMMINILE

LND/DIPARTIMENTO CALCIO FEMMINILE

MAGGIO 2017 / PALERMO

OTTOBRE 2017 / UDINE

PREMESSA

La mission del Dipartimento Calcio Femminile è il rilancio della disciplina tramite eventi divulgativi che promuovano lo sport sul territorio per **aumentare il numero delle tesserate** soprattutto in quelle aree del paese in cui il calcio femminile è in sofferenza. La promozione in Italia e il coinvolgimento di nuovi *stakeholders* devono essere sostenute da una campagna di educazione rivolta agli uomini per garantire alle donne pari opportunità nel calcio e non solo.

1. OBIETTIVO SOCIALE

Educare, promuovere e coinvolgere

2. OBIETTIVI STRATEGICI

- Promozione calcio femminile
- Coinvolgimento delle scuole
- Creazione Area Fun
- Disponibilità box società sportive femminili del territorio
- Individuazione testimonial calcio maschile professionista
- Valutazione in termini reali del feedback in volta di contenuti ed iniziative.

3. CONCEPT

Il calcio femminile è uno sport per donne come per gli uomini, esprime i valori più genuini della disciplina: la socializzazione, lo spirito di squadra, il rispetto delle regole, il divertimento, la crescita umana.

4. TARGET

Molto generico e poco segmentato: tutte le ragazze che non conoscono il calcio femminile, in età scolare ed oltre.

5. PERSONE COINVOLTE

- Associazioni sportive di calcio femminile del territorio, sia nazionali che regionali, che possono fare promozione attraverso box dedicati e istruttori qualificati per organizzare le attività on-site.
- Istituzioni scolastiche per garantire la presenza in piazza di stakeholders a cui è destinato l'evento
- Tecnici/istruttori di società sportive e del Comitato Regionale.

2 • TITOLO

IL GOL DELLE DONNE 2017

6. PIANO

Per raggiungere gli obiettivi di promozione della disciplina, il Dipartimento Calcio Femminile, intende realizzare una serie di "eventi di piazza". Tre le location individuate: Palermo, Pescara e Udine. In ogni piazza verrà allestito un villaggio dedicato al calcio femminile. L'area sarà dotata di mini-campi per gare 3 contro 3, percorsi sportivi e didattici, oltre a giochi ispirati al gioco del calcio. Prevista un'area dedicata alle società sportive di calcio femminile del territorio: ciascuna avrà a disposizione un box per promuovere le proprie attività al pubblico. All'interno del villaggio, aperto dalle 11 del mattino sino al pomeriggio inoltrato, ci sarà anche uno spazio destinato ad eventi speciali, come l'intervento di testimonial, performance dal vivo e proiezioni.

7. PLANNING

Il piano di realizzazione dell'evento presuppone la creazione di un team di lavoro composto da risorse del Dipartimento Calcio Femminile da affiancare a quelle sul territorio messe a disposizione dal Comitato Regionale LND di competenza.

Questa la configurazione delle aree:

COORDINAMENTO

LOGISTICA / AUTORIZZAZIONI

Trasporti, autorizzazioni (suolo pubblico, SIAE, affissioni)

STAMPA E PRODUZIONI

identità visiva, realizzazioni grafiche, allestimenti,

GESTIONE EVENTO E ATTIVITA' DIDATTICA

PR, coordinamento attività, relazioni con Istituti Scolastici

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

piano editoriale, Social Media, Produzione TV

3 • TITOLO

IL GOL DELLE DONNE 2017

8. MEDIA E OSPITI ISTITUZIONALI

Per raggiungere la massima copertura mediatica, alla conferenza saranno invitate le categorie di seguito riportate.

Tipologia	Partecipanti
Media	Stampa sportiva (tv, radio, web, stampa)
	Istituzioni sportive (CONI, Consiglio FIGC, Consiglio LND)
Istituzioni	Amministrazioni
Società	Dirigenti Club e Atlete
Staff	Personale LND / Dipartimento Calcio Femminile

9. DOCUMENTAZIONE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

A giornalisti ed ospiti che parteciperanno alla presentazione sarà consegnata (nell'apposito **folder** brandizzato **Dipartimento Calcio Femminile**) la seguente documentazione:

- **PRESS KIT.** Disponibile in formato sia digitale (word, pdf e jpg in alta risoluzione)
- **MATERIALE PROMOZIONALE.** Palina

Per promuovere l'iniziativa saranno inoltre realizzati i seguenti strumenti di comunicazione:

- **SITO WEB CALCIOFEMMINILE.LND.IT**
- **PAGINA PUBBLICITARIA.** Il soggetto sarà dedicato alla presentazione dell'evento e sarà destinato alla pubblicazione sulla rivista "Calcio illustrato" (numero di ottobre 2016).
- **INSERTO RIVISTA "CALCIO ILLUSTRATO".** Articoli dedicati alla presentazione ed al racconto dell'evento
- **ATTIVITÀ DI SOCIAL NETWORKING.** La presentazione sarà documentata "live" sui social media della LND attraverso le attività della propria redazione.