



Spett. Le Istituto di Credito Sportivo  
Via G. Battista Vico,5  
00196 ROMA

Oggetto: Obiettivo finalità e importo complessivo del progetto

### Il progetto

Quest'anno sono previste le presenze del Ministro della Cultura, *Dario Franceschini*, il Ministro dello Sport *Luca Lotti*, nonché come ogni anno giornalisti e premiati provenienti da tutto il mondo.

La giuria composta da: **Giulio Anselmi**, presidente ANSA, **Alessandro Barbano** Direttore de "Il Mattino", **Mario Calabresi**, Direttore La Repubblica, **Luigi Contu**, Direttore dell'Ansa, **Virman Cusenza**, Direttore del Messaggero, **Enzo D'Errico**, Direttore del Corriere del Mezzogiorno, **Luciano Fontana**, Direttore Corriere della Sera, **Carlo Gambalunga**, Vice Presidente Fondazione Premio Ischia, **Sebastiano Maffettone**, Consigliere alla cultura della Regione Campania, **Clemente Mimun**, Direttore Canale 5, **Mario Orfeo**, Direttore Tg1, **Philip Willan**, Presidente Stampa Estera in Italia, **Marteen Van Aalderen**, corrispondente in Italia The Telegraph, **Sarah Varetto**, Direttore SKY TG 24, si è riunita a Roma presso l'Hotel Plaza il 22 marzo ed ha assegnato i riconoscimenti 2017 a : **Giulia Bosetti** di Presa Diretta (RAI3), per la televisione, **Emiliano Fittipaldi** (Espresso), per la carta stampata, **Paolo Condo'** (Sky Sport) per lo sport, **Nando Santonastaso**, responsabile del progetto " Il Mattino 4.0" ha inoltre assegnato il premio Ischia "social-blog" a **Diego Bianchi**, "Zoro" di Gazebo (Rai 3) mentre un premio speciale per la divulgazione culturale è andato a **Philippe Daverio**, noto critico d'arte che inaugurerà il premio il 22 giugno al Castello aragonese di Ischia con una lectio magistralis.

Nell'ambito della manifestazione si svolgerà il premio Comunicatore dell'anno, che sarà assegnato con apposita giuria, alle attività di comunicazione corporate o di funzione, sviluppate dall'organizzazione riconducibili al professionista, interno all'organizzazione, consulente di agenzia o singolo professionista.

### Obiettivo

Obiettivo del progetto è la sensibilizzazione alla cultura sportiva e alla valorizzazione degli operatori dell'informazione che hanno una funzione sociale sempre più importante nella diffusione dei valori dello sport. Riveste dunque una forte valenza formativa far acquisire ai giornalisti e ai comunicatori la consapevolezza dell'importanza della formazione etica nello sport e promuovere allo stesso tempo un'educazione alla partecipazione sportiva. L'obiettivo del progetto è, quindi, valorizzare lo sport come momento etico e la deontologia professionale come stile di vita. Il premio al giornalista sportivo che ha rappresentato nel corso della sua lunga carriera questi valori rappresenta quindi un viatico indispensabile nella attuale società dell'informazione

### Istituto di Credito Sportivo e la Fondazione Premio Ischia dieci anni di collaborazione

Una collaterale ma sostanziale attività di promozione della pratica sportiva e delle attività dell'ICS è quella portata avanti dall'Istituto con la Fondazione Premio Ischia Internazionale di giornalismo.

La partnership con Il Premio Internazionale Ischia di giornalismo giunge quest'anno alla decima annualità e si è sempre contraddistinta nel portare alla ribalta dei media nazionali le attività dell'Istituto.

Il premio al Giornalista Sportivo dell'anno, nato dal sodalizio tra Fondazione e ICS, persegue, infatti, la finalità di far conoscere le attività dell'ente anche al grande pubblico.

Premio Ischia  
Internazionale  
di Giornalismo



Fondazione  
Giuseppe Valentino

Sede operativa:  
via Quercia, 63  
80074 Casamicciola terme (Na)  
T. +39 081 98 54 54  
T. +39 081 99 16 48  
www.premioischia.it  
info@premioischia.it  
premioischia@gmail.com