



Roma, 21 settembre 2015

PROT. N. 1323 / 2015

Egr. dott.
Paolo D'Alessio
Commissario Straordinario ICS
Via Giambattista Vico, 5
00196 - Roma

Oggetto: richiesta contributo per il progetto “Ciclo di eventi e workshop” che si svolgerà a Roma nei mesi di dicembre 2015 e gennaio 2016.

Egregio dott. D'Alessio,

in continuità con lo scorso anno, siamo lieti di sottoporre alla Sua attenzione un ciclo di eventi e workshop, promosso dalla Link Campus University e dal suo centro studi denominato IDEMS (Istituto di Diritto e Management dello Sport), che avrà ad oggetto l'ampia e complessa dimensione del fenomeno sportivo analizzato da più angolazioni.

L'iniziativa, organizzata nei mesi di dicembre 2015 e gennaio 2016 a supporto di un percorso di studi di livello universitario quale è l'M.B.A. in Diritto e Management dello Sport, coinvolgerà, dal Coni alle Federazioni Sportive Nazionali, numerose professionalità del mondo dello sport. Essa troverà svolgimento presso la sede della Link Campus University e si articolerà nel seguente modo:

- **Seminario sulle “Modifiche del Codice della Giustizia Sportiva”.**

Avendo riguardo alle recenti riforme avviate dal CONI, il seminario affronterà temi legati al ruolo strategico assunto dalla giustizia all'interno del settore sportivo e al connesso difficile equilibrio tra autonomia delle Federazioni e potere di vigilanza e di coordinamento attribuito dalla legge al CONI.



- **Business Game.**

Il *Business Game* è un sistema di apprendimento basato su un modello di tipo esperienziale (*learning by doing*), finalizzato a favorire un nuovo modo di analizzare e organizzare i processi all'interno dell'azienda. Si tratta, dunque, di un esercizio di *decision making* strutturato attorno ad un modello di *business* nel quale i partecipanti assumono proprio il ruolo di decisori (*manager* del *business* simulato). Ciò permetterà loro di individuare, governare e centrare tre obiettivi:

1. la comprensione dell'importanza del fattore TEMPO nelle decisioni di business;
2. l'analisi degli effetti e dei differenti scenari prodotti, a seguito delle decisioni assunte;
3. la complessità delle realtà di business.

All'interno dell'iniziativa verranno simulati due differenti tipologie di *Business Game* descritte di seguito:

A) Il primo avrà come tema: "L'Organizzazione di una manifestazione sportiva FISE".

Tale *Business Game* sarà preceduto da una lezione sull'organizzazione della manifestazione sportiva "Piazza di Siena" e da un incontro con i dirigenti della Federazione Italiana Sport Equestri, per illustrarne agli studenti struttura e modalità di gestione.

B) Il secondo avrà come titolo : "Presentazione di progetti per l'organizzazione di un torneo FIR."

Si tratta di un *Business Game* nel quale dovranno cimentarsi gli studenti e che avrà come tema la realizzazione di un progetto di comunicazione con il relativo *business plan* per l'organizzazione di un Torneo FIR (Federazione Italiana Rugby) a Roma, utilizzando i dati assegnati in un tempo prestabilito. I partecipanti si confronteranno con



la commissione composta da importanti professionalità del mondo dello sport che decreterà il team vincitore a seguito del punteggio assegnato.

- ***Workshop: “Data Mining, Reti Neurali e Metodo Delphi”.*** Nuove prospettive nella *Match Analysis* applicata al *Management* degli sport di squadra.

Si tratta dell'uso combinato di metodi di indagine scientifica per lo studio di fenomeni complessi specifici delle prestazioni sportive, attraverso cui sarà possibile disegnare proiezioni da applicare ai diversi *Team Sports* in occasione di incontri, partite, tornei e campionati. Sarà previsto anche l'intervento di un *focus group* invitato a discutere e confrontarsi sulla specifica tematica.

La figura professionale del *Match Analista* (o dell'analista della *performance*) sta assumendo una rilevanza sempre maggiore nello sport contemporaneo, specie con l'avvento di tecnologie di indagine disponibili a costi sempre più accessibili.

L'intero progetto si pone in linea con gli indirizzi del Master che, erogato dall'IDEMS e giunto alla sua quarta edizione, è stato ideato e diretto per la predetta Università da un Comitato scientifico composto dai maggiori esperti del settore – da Diana Bianchedi a Gianfranco Ravà, da Vincenzo Corso a Marco Giunio De Sanctis, da Gaetano Laguardia a Lina Musumarra, da Luca Pancalli a Giorgio Sbarbaro, da Massimo Proto ad Enrico Lubrano, da Andrea Altieri a Stefano Feltrin, oltre a Pierluigi Matera, in qualità di presidente della Scuola di Ateneo per le Attività *Postgraduate* della Link Campus University nonché direttore dell'IDEMS, ed agli scriventi, Vincenzo Scotti in qualità di presidente della medesima Università e Mario Pescante in qualità di presidente dell'IDEMS.

A garanzia del rilievo e della meritevolezza dell'iniziativa, d'altronde, vi sono sia il soggetto erogatore e organizzatore, sia la composizione del predetto Comitato, sia la natura del progetto formativo, sia, infine, la materia e la peculiare rilevanza della stessa per il contesto giovanile contemporaneo.



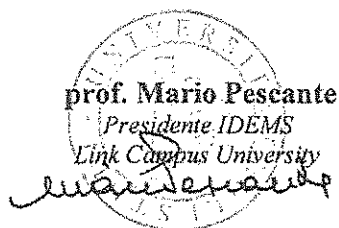
Il progetto del Master e, di riflesso, il ciclo di eventi e *workshop* che qui si intende sottoporre all'attenzione dell'Istituto, coinvolgono non solo studenti (tra i quali molti sportivi), ma anche docenti di eccellente professionalità a livello nazionale ed internazionale, nonché figure prestigiose e di spicco del mondo dello sport, come Riccardo Agabio, Giovanni Petrucci, Giorgio Scarso, Francesco Soro, Diego Nepi Molineris, Riccardo Viola, Stefano Dealessi, Fiona May, nonché il Presidente del CONI, Giovanni Malagò. Proprio la loro presenza garantisce interventi e lezioni di elevato profilo scientifico, la diffusione dei valori etici dello sport e l'internazionalizzazione dell'iniziativa, tutte caratteristiche che rispecchiano fedelmente gli indirizzi di una politica europea sempre più integrata con il settore sportivo.

In ragione di tanto e ben consapevoli dell'importanza per il progetto di un coinvolgimento dell'Istituto per il Credito Sportivo, come peraltro già avvenuto nelle precedenti edizioni, desideriamo rinnovare la collaborazione scientifica attraverso l'erogazione di un contributo per la realizzazione dell'iniziativa, della quale, pertanto, si allega il business plan.

Allo scopo ricordiamo che Link Campus University è Università non statale dell'ordinamento italiano, riconosciuta con D.M. 21 settembre 2011, da anni attiva nel panorama formativo nazionale ed internazionale, e più in generale culturale, con corsi di laurea universitari e *postgraduate*, anche interamente dedicati all'ambito sportivo, seminari, *workshop* e convegni scientifici.

Nell'auspicio che la presente istanza riscontri un esito favorevole, l'occasione ci è gradita per porgere i nostri cordiali saluti.


prof. Vincenzo Scotti
Presidente
Link Campus University


prof. Mario Pescante
Presidente IDEMS
Link Campus University
Mario Pescante